

Carlo Alberto Carnevale Maffè'



Associate Professor of Practice

Knowledge Group: Strategy and Operations

Research Domains: Innovation

Teaching Domains: New Business Models, High Impact Technologies,
Circular Economy, Competitive Intelligence, Artificial Intelligence

carloalberto.carnevale@sdabocconi.it

Biography

Carlo Alberto Carnevale Maffè is an Associate Professor of Practice of Strategy and Entrepreneurship at SDA Bocconi School of Management.

At Bocconi, he has taught in executive programs with leading international business schools (Wharton School - University of Pennsylvania, Stern School of Business - New York University, HEC Paris, Steinbeis University Berlin, International Management Institute New Delhi, Athens University of Economics, etc.) and in undergraduate and post-graduate courses (Business Strategy, Management Consulting). He has been the coordinator of Master in Strategy and of the executive program in “Competitive Intelligence”, faculty member of Master in Business Administration and Master in Fashion, Experience & Design. He conducts research projects and executive education programs for many international corporations.

His research activity is focused on four key topics (innovation strategies, new business models, competitive intelligence, servitization and circular economy) applied to diverse industries (technology, financial institutions, automotive & industrial solutions, telecommunications, luxury goods, etc.).

The author of many essays, books and articles, his works have been published in various journals and reviews, such as Long Range Planning, Harvard Business Review Italia, Economia & Management. He has been a Visiting Lecturer at Columbia Graduate School of Business - New York. He has received the SDA Bocconi “Teaching Award”. He is the author and co-author of many publications on business cases such as Google, Facebook, Groupon, Telecom Italia, BMW-Mini, Tod’s, Geox, Reply, Banca Mediolanum. He has been a reviewer and a member of the scientific committee of specialized journals. He is a member of the Italian Association of Professional Journalists, an economic editorialist for Mediaset News, a regular contributor

with economic op-ed and comments for the international press and TV companies, and coordinator of programs for radio broadcasters, such Radio24 – Il Sole 24 Ore, GEDI-RadioCapital. He is the chairman for workshops held by Aspen Institute Italia. He serves as independent director, member of the board and strategy adviser for venture capital funds and many international corporations and financial institutions, some of which are listed on the stock exchange. He collaborates with the CEFRIEL Research Center on digital ecosystems. He has been a member of the ABI-Lab Committee for research on innovation in financial services and he is part of ANIE (Associazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche), the Confindustria scientific committee for research on “Industry 4.0”. He has been a member of the Strategic Management Society and Society of Competitive Intelligence Professionals, and a Best Paper Nominee at the Academy of Management. He has served on the Steering Committee for E-Business Policies of the European Commission – DG Enterprise, and collaborates with the eHealth Network for the European Commission.

Carlo Alberto holds a Master cum laude in International Economics and Management at SDA Bocconi and a degree cum laude in Political Science (Methodologies for Social Research) from Università degli Studi di Milano.

Articles in national/international newspapers

Torna Trump: un bene per l'Italia?

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Torna Trump: un bene per l'Italia?", L'Informatore, 23 January 2025

Quelle lezioni e quel conflitto di interessi nascosti dietro le tre ops bancarie

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Quelle lezioni e quel conflitto di interessi nascosti dietro le tre ops bancarie", Milano Finanza, 14 February 2025

Mediobanca-Banca Generali, un leader del risparmio in Ue

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Mediobanca-Banca Generali, un leader del risparmio in Ue", Milano Finanza, 31 May 2025

Tra guerra e pace è tutta economia

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Tra guerra e pace è tutta economia", Economia de Il Corriere della Sera, 20 October 2025

Il talento delle donne che fanno impresa

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Il talento delle donne che fanno impresa", Il Sole 24 Ore, 5 December 2022

Su economia verde e digitale il Pnrr sbaglia le premesse

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Su economia verde e digitale il Pnrr sbaglia le premesse", lavoce.info, 29 January 2021

Il calcio italiano si gioca la partita dell'innovazione: premiato dall'Uefa per l'Ai

ANESI, F., C. A. CARNEVALE MAFFE', "Il calcio italiano si gioca la partita dell'innovazione: premiato dall'Uefa per l'Ai", Il Sole 24 Ore, 14 November 2018

Un «grande swap» per le banche

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Un «grande swap» per le banche", Il Sole 24 Ore, 21 January 2016

Banche, piccolo è stato bello ora non più. Ecco perché

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Banche, piccolo è stato bello ora non più. Ecco perché", Il Sole 24 Ore, 6 May 2015

Banche e parco buoi: il futuro degli istituti del territorio (e dei loro clienti)

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Banche e parco buoi: il futuro degli istituti del territorio (e dei loro clienti)", Il Sole 24 Ore, 8 May 2015

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

“Everything-as-a-Service”: The Evolution of the Private Market for Goods into a Public Service Platform

CARNEVALE MAFFE', C. A., R. PORCU, A. TOLA, "“Everything-as-a-Service”: The Evolution of the Private Market for Goods into a Public Service Platform" in Innovation, Quality and Sustainability for a Resilient Circular Economy., Giovanni Lagioia, Annarita Paiano, Vera Amicarelli, Teodoro Gallucci, Carlo Ingrao (Eds.), Springer International Publishing, pp. 393-399, 2024

A chi conviene veramente lo sconto imbattibile

CARNEVALE MAFFÈ, C., F. SAVIOZZI, "A chi conviene veramente lo sconto imbattibile" in Groupon: a chi conviene davvero lo sconto imbattibile., Frank Sennett (Ed.), Egea, pp. 251-264, 2012

Carpe Deal

CARNEVALE MAFFÈ, C., F. SAVIOZZI, "Carpe Deal" in Groupon: a chi conviene davvero lo sconto imbattibile., Frank Sennett (Ed.), Egea, pp. 7-22, 2012

Google, l'impresa-nazione

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Google, l'impresa-nazione" in Google Story. Dietro le quinte del successo dell'azienda che ha cambiato il nostro modo di comunicare, lavorare e vivere., Vise D., Malseed M. (Eds.), Egea, chap. Saggio Introduttivo, 2010

L'internazionalizzazione dei beni digitali

CARNEVALE MAFFE', C. A., M. VENZIN, V. MAHNKE, "L'internazionalizzazione dei beni digitali" in Strategie di internazionalizzazione., di C. Demattè, F. Perretti, E. Marafioti (Eds.), Egea, pp. 183-200, 2008

L'impresa apolide

CARNEVALE MAFFE', C. A., "L'impresa apolide" in Living network. L'intelligenza delle cose al servizio delle persone. L'impatto della rivoluzione tecnologica., Lawendel A. (Ed.), Il Sole 24 Ore, 2007

Specificità e linee guida della crescita internazionale delle aziende familiari

CARNEVALE MAFFE', C. A., M. VENZIN, "Specificità e linee guida della crescita internazionale delle aziende familiari" in Capaci di crescere. L'impresa italiana e la sfida internazionale., Guido Corbetta (Ed.), Egea, 2005

Sulla Rete Senza Rete? Criteri di valutazione della sostenibilità strategica dei business model su Internet

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Sulla Rete Senza Rete? Criteri di valutazione della sostenibilità strategica dei business model su Internet" in E-business: condizioni e strumenti per le imprese che cambiano., C. Dematté (Ed.), Etas Libri, 2001

Other

Intelligenza Artificiale: La Sifa di ChatGPT

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Intelligenza Artificiale: La Sifa di ChatGPT", Vanity Fair, 22 February 2023

Né Free né pay. L'evoluzione economica e organizzativa del modello di produzione televisiva

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Né Free né pay. L'evoluzione economica e organizzativa del modello di produzione televisiva", LINK - Idee per la TV, 2009, vol. 8, pp. 89-96

Research Reports

The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs

ALTOMONTE, C., C. A. CARNEVALE MAFFE', M. DI FRANCESCO, G. B. PIROTTI, S. RIELA - "The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs" - 2023, SDA Bocconi, Milano, Italy

Il contributo di Sky Italia alla società e all'economia nazionale

ALTOMONTE, C., A. BRIOSCHI, C. A. CARNEVALE MAFFE', G. B. PIROTTI, S. RIELA - "Il contributo di Sky Italia alla società e all'economia nazionale" - 2023, SDA Bocconi, Milano, Italy

Prefaces, Postfaces, short Introductions

Prefazione

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Prefazione" in Il Simposio di Ray., Leondini F. (Ed.), Input Edizioni, 2020

Benvenuti nell'era dell'Orgware

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Benvenuti nell'era dell'Orgware" in The Red Side of Change., Francesco Samorè (Ed.), Egea, 2019

Articles upon Request/Invitation

L'impero digitale colpisce ancora

CARNEVALE MAFFE', C. A., "L'impero digitale colpisce ancora", ItalianiEuropei, 20 May 2020, vol. 3

Il prezzo delle bufale

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Il prezzo delle bufale", Aspenia, 2018, vol. 80

L'internet dei doveri: da infrastruttura a istituzione

CARNEVALE MAFFE', C. A., "L'internet dei doveri: da infrastruttura a istituzione", ItalianiEuropei, 13 July 2015, vol. 4

Practice-Oriented Books

G Factor. Storie di imprese che crescono con Google

CARNEVALE MAFFE', C. A. - "G Factor. Storie di imprese che crescono con Google" - 2018, Egea, Milano, Italy

Articles in Scholarly Journals

La mappa visibile del change management

CARNEVALE MAFFE', C. A., "La mappa visibile del change management", Harvard Business Review Italia, August 2014, vol. 7-8 (Supplemento), pp. 4-7

Elogio dell'incertezza

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Elogio dell'incertezza", Harvard Business Review Italia, May 2012, vol. 5 (Supplemento), pp. 3-4

Le decisioni tra monopolio e mercato

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Le decisioni tra monopolio e mercato", Harvard Business Review Italia, December 2009

Leadership come narrazione strategica

CARNEVALE MAFFE', C. A., "Leadership come narrazione strategica", Harvard Business Review Italia, April 2009

The Changing Landscape of the European Financial Services Sector

QUÉLIN, B. V., B. FLIER, F. A. J. VAN DEN BOSCH, H. W. VOLBERDA, C. A. CARNEVALE MAFFE', N. TOMKIN, L. MELIN, M. P. KRIGER, "The Changing Landscape of the European Financial Services Sector", Long Range Planning, 2001, vol. 34, no. 2, pp. 179-207

Textbooks

Statistica – Interpretazione, calcolo ed elaborazione dei dati

CARNEVALE MAFFE', C. A., T. CARNEVALE MAFFÈ - "Statistica – Interpretazione, calcolo ed elaborazione dei dati" - 2007, Antonio Vallardi Editore, Milano, Italy

Cases in International Case Collections

Tod's: Building and Developing a Luxury Group

CARNEVALE MAFFE', C. A., E. P. CORBELLINI - "Tod's: Building and Developing a Luxury Group" - 2005, The Case Centre, Great Britain

H3G: Hutchison Whampoa's Big Bet on the Italian UMTS Market

CARNEVALE MAFFE', C. A. - "H3G: Hutchison Whampoa's Big Bet on the Italian UMTS Market" - 2005, The Case Centre, Great Britain

CFN/CNBC: Rethinking a Financial Television Channel

CARNEVALE MAFFE', C. A. - "CFN/CNBC: Rethinking a Financial Television Channel" - 2005, The Case Centre, Great Britain

Geox and Mario Moretti Polegato: The Accidental Shoemaker

CARNEVALE MAFFE', C. A. - "Geox and Mario Moretti Polegato: The Accidental Shoemaker" - 2005, The Case Centre, Great Britain

Comments, Discussions, Replies in Journal

Il futuro di internet e della new economy: scenari e strategie per le imprese

PERRETTI, F., C. A. CARNEVALE MAFFE', "Il futuro di internet e della new economy: scenari e strategie per le imprese", Economia & Management, 2001, no. 4, pp. 16-29

Research Monographs

Servizi postali e vendita a distanza

AMIGONI, F., C. A. CARNEVALE MAFFE' - "Servizi postali e vendita a distanza" - 2000, Egea, Milano, Italy